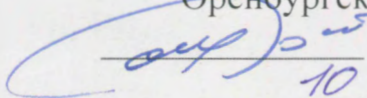
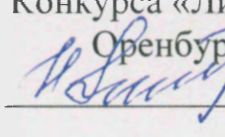
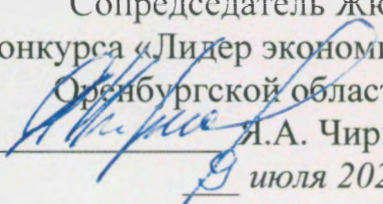




Утверждаю
Председатель Жюри
Конкурса «Лидер экономики
Оренбургской области»


С.И. Грачев
10 июля 2020г.

Согласовано
Сопредседатель Жюри
Конкурса «Лидер экономики
Оренбургской области»

Н.Л. Левинсон
9 июля 2020г.

Согласовано
Сопредседатель Жюри
Конкурса «Лидер экономики
Оренбургской области»

Я.А. Чирков
9 июля 2020г.

МЕТОДИКА подведения итогов ежегодного конкурса «ЛИДЕР ЭКОНОМИКИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ»

по следующим группам номинаций:

- ✓ «Лидер экономики» (по видам деятельности и категориям);
- ✓ «Руководитель года»;
- ✓ «Лучший экспортер»;
- ✓ «Организация высокой социальной эффективности»;
- ✓ «Лучшее муниципальное образование»;
- ✓ «Лидер экологической ответственности».

1. После сдачи в Управление Федеральной налоговой службы по Оренбургской области (начало II квартала текущего года) организациями/предприятиями бухгалтерской (финансовой) отчетности, рабочая группа Оператора Конкурса (далее - рабочая группа) получает свод статистической информации о предприятиях в отраслевом разрезе, имеющих максимальные показатели объемов выручки за отчетный (N) год, направляет запросы в профильные отраслевые министерства и муниципальные образования Оренбургской области – рекомендовать к участию в Конкурсе динамичные эффективно развивающиеся компании, формируя таким образом перечень потенциальных участников Конкурса.

2. В конкурсе оцениваются показатели экономической эффективности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов за предыдущий календарный год в динамике за 2 года. К участию допускаются хозяйствующие субъекты, созданные не позднее, чем за два года до даты объявления Конкурса.

3. Добровольное согласие на обработку данных о хозяйственной деятельности и социальной политике хозяйствующего субъекта и муниципального образования оформляется в виде Заявки установленного образца с приложением Анкет (Приложения № 1-2 к Положению), Таблиц (Приложения № 1-12) в соответствии с выбранной номинацией.



4. Заявительные документы предоставляются в адрес рабочей группы: г.Оренбург, пер. Свободина, д.4, офис 218, тел. (3532) 77-90-43, 77-80-10, ospp@orenprom.ru в сроки, обозначенные в информационном письме Оператора, размещенном на бизнес-портале www.orenprom.ru.

5. Исходя из отраслевой принадлежности номинантов, определяются ОКВЭДы (основные и вспомогательные), по которым Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области производит расчет среднеотраслевых значений по основным экономическим параметрам эффективности:

- темп роста/снижения выручки от продаж, %
- темп роста/снижения отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %
- общая рентабельность, %
- рост собственного капитала, %
- рост производительности труда, %
- темп роста/снижения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, %
- темп роста/снижения инвестиций в основной капитал, %
- коэффициент текущей ликвидности
- производительность труда, тыс.руб./чел.
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника организации, тыс.руб.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области проводит проверку соответствия показателей, отраженных в конкурсной заявке с данными бухгалтерских балансов. Претендент на участие в Конкурсе, намеренно изменивший (завысивший) свои показатели, отклоняется рабочей группой от участия в Конкурсе. Для организаций, участвующих в Конкурсе первый раз рабочая группа проводит консультации по правильности расчета показателей и заполнению оценочных таблиц.

7. Рабочая группа проводит сравнительный анализ показателей номинанта со среднеотраслевыми значениями (*данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области*) и составляет балльный рейтинг номинанта. Таким образом, в случае, если в Конкурсе от одной отрасли заявился только один участник, методика оценки позволяет сравнить его показатели со среднеотраслевыми значениями его коллег по отрасли.

8. В каждой номинации составляется балльный рейтинг. Номинанты, чей рейтинг превышает пороговое значение (*определены ниже для каждой номинации*), признается лауреатом. Из числа лауреатов Экспертный Совет предлагает Жюри кандидатуры победителей.

9. **В номинации «Лидер экономики»** производится комплексная оценка социально-экономических показателей заявившихся участников – хозяйствующих субъектов за оцениваемый календарный период в динамике за 2 года.

9.1. Все участники данной номинации дифференцируются (группируются) по отраслевому принципу – в соответствии с основным видом экономической деятельности.

9.2. Внутри отраслевых групп предприятия ранжируются по 5 категориям (подгруппам) в соответствии с критериями отнесения к субъектам МСП (*в ФЗ № 209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*), в том числе средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории хозяйствующих субъектов:



- 1) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- 2) от 16 до 100 человек включительно для малых предприятий;
- 3) от 1 до 15 человек включительно для микропредприятий.

При этом предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства не превышают пороговые значения, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»:

- микропредприятия – до 120 млн. рублей;
- малые предприятия – до 800 млн. рублей;
- средние предприятия – до 2 млрд. рублей.

Для корректного и объективного сравнения большой группы крупных предприятий (свыше 250 человек) отдельно рассматриваются хозяйствующие субъекты с численностью более 2 тысяч работающих. Таким образом, дополнительно выделяются:

- 4) крупные (от 251 до 1999 человек);
- 5) свыше 2 000 человек.

9.3. Конкурсанты-предприятия свыше 2 тысяч человек работающих сравниваются между собой по следующим группам показателей (Приложение № 1):

- 1) финансово-экономическим;
- 2) внутренней социальной политики;
- 3) внешней социальной эффективности.

9.3.1 Финансово-экономические показатели (ФЭП) (максимум 18 баллов) оцениваются следующим образом:

В диапазоне от 0 до 2 баллов (*учитывают положительную динамику значения показателя к предыдущему периоду и в сравнении со среднеотраслевым значением, рассчитанным Территориальным органом государственной статистики по полному кругу предприятий региона*):

- a) темп роста/снижения выручки от продаж, %
- b) темп роста/снижения отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %
- c) общая рентабельность, %
- d) рост собственного капитала, %
- e) рост производительности труда, %
- f) темп роста/снижения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, %
- g) темп роста/снижения инвестиций в основной капитал, %
- h) коэффициент текущей ликвидности

В диапазоне от 0 до 1 балла (в сравнении со среднеотраслевым значением):

- a) производительность труда, тыс.руб./чел.
- b) среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника организации, тыс.руб.

Справочными являются абсолютные показатели (тыс.руб.):

- a) выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС);
- b) отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами;



с) инвестиции в основной капитал.

9.3.2. Показатели внутренней социальной политики компании (оцениваются в диапазоне от 0 до 1 балла):

- 1) наличие коллективного договора;
- 2) наличие профсоюзной организации;
- 3) уровень текучести кадров, %;
- 4) объем выплат социального характера на 1 работника, тыс. руб.;
- 5) затраты на мероприятия по улучшению условий и охране труда в расчете на 1 работника, тыс. руб.;

б) затраты на переподготовку и повышение квалификации персонала в расчете на 1 работника, тыс. руб.;

- 7) расходы на проведение медицинских осмотров, ДМО в расчете на 1 работника, тыс. руб.;
- 8) количество созданных новых рабочих мест (с учетом сезонных работ).

При наличии фактов тяжелых несчастных случаев на производстве - минус 1 балл.

При наличии фактов смертельных случаев на производстве - минус 2 балла.

9.3.3. Показатели внешней социальной эффективности (в диапазоне от 0 до 1 балла):

- 1) участие (результаты) в конкурсах профмастерства;
- 2) темп роста/снижения поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет области;
- 3) доля затрат на поддержание экологической безопасности в годовом объеме выручки, %;
- 4) объем внешних социальных выплат, тыс. руб.

9.3.4. Максимальное значение СЭП-рейтинга предприятий свыше 2 тысяч чел. работающих составляет 28. При достижении конкурсантами равного СЭП-рейтинга в своем виде деятельности проводится сравнительный анализ ключевых показателей относительно друг друга:

- 1) темп роста/снижения выручки от продаж, %;
- 2) производительность труда, тыс.руб/чел.;
- 3) среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.

9.4. В соответствии с СЭП-рейтингом среди номинантов с численностью работников свыше 2 тысяч определяются претенденты на звание победителя – набравшие максимальный рейтинг. Количество победителей в данной номинации определяется Решением Жюри.

9.5. При составлении ФЭП-рейтинга номинантов в четырех других категориях (крупное, среднее, малое и микропредприятие) оцениваются показатели, представленные в Таблицах (Приложение № 2).

9.5.1. В диапазоне от 0 до 2 баллов (учитывают положительную динамику значения показателя к предыдущему периоду и в сравнении со среднеотраслевым значением, рассчитанным Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области по полному кругу предприятий региона) оцениваются:

- а) темп роста/снижения выручки от продаж, %
- б) темп роста/снижения отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %
- с) рентабельность активов по чистой прибыли, %
- д) рентабельность продаж по чистой прибыли, %
- е) рост собственного капитала, %
- ф) рост производительности труда, %
- г) темп роста/снижения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, %



- h) темп роста/снижения инвестиций в основной капитал, %
- i) коэффициент текущей ликвидности

9.5.2. В диапазоне от 0 до 1 балла оцениваются:

- a) производительность труда, тыс.руб./чел. (в сравнении со среднеотраслевым значением);
 - b) среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника организации, тыс.руб. (в сравнении со среднеотраслевым значением);
 - c) наличие коллективного договора;
 - d) наличие профсоюзной организации;
1. Справочными являются абсолютные показатели (тыс.руб.):
- a) выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС);
 - b) отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами;
 - c) инвестиции в основной капитал.

9.6. Максимальное значение ФЭП-рейтинга номинантов-предприятий с численностью работающих менее 2 тысяч чел. составляет 22. Пороговое значение для присвоения статуса лауреата – 10 баллов и выше. Претендентами на звание победителя в своем виде деятельности становятся номинанты, имеющие рейтинг от 14 баллов и выше. Если номинант – единственный заявитель в своем виде деятельности, то при достижении им значения рейтинга от 14 баллов и выше, он автоматически признается победителем, так как его показатели выше среднеотраслевых значений по области.

9.7. При достижении конкурсантами равного ФЭП-рейтинга в своем виде деятельности проводится сравнительный анализ ключевых показателей относительно друг друга:

- 1) темп роста/снижения выручки от продаж, %;
- 2) производительность труда, тыс.руб./чел.;
- 3) среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.

9.8. Оценка эффективности финансово-кредитных организаций (*Приложение № 3*) с учетом специфики проводится в соответствии с методикой, разработанной с учетом рекомендаций Ассоциации коммерческих банков Оренбуржья. Значения показателей номинантов проверяются экспертами Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального Банка Российской.

9.8.1. При проведении конкурса финансово-кредитные организации первоначально проходят отбор. К конкурсу не допускаются банки, имеющие убыток до налогообложения, а также банки, нарушившие в периоде оценки требование о соблюдении норматива достаточности капитала (Н1).

9.8.2. Финансово-кредитные организации, получившие максимальный рейтинг среди региональных и федеральных банков, получают звание «Лучший банк».

10. В личной номинации «Руководитель года» участниками могут быть руководители хозяйствующих субъектов/муниципальных образований и их структурных подразделений всех форм собственности, всех отраслей экономики, в том числе бюджетной сферы), занимающие управленческие должности (в том числе заместители руководителей) в данной организации не менее 3 лет. К участию не допускаются руководители предприятий, у которых за последние три года имели место несчастные случаи со смертельным исходом, приостановка действия или лишение лицензии.

10.1. Оценка номинантов проводится в соответствии с методиками Всероссийских конкурсов: «Лучший руководитель года», «Заслуженный Директор Российской Федерации», «Женщина-Лидер. XXI век» (*Приложение № 4*).

10.2. Учитываются следующие группы показателей (максимум 18 баллов):



- 1) положительная динамика производственной (профессиональной) деятельности (*максимум 10 баллов*);
- 2) опыт реализации социальных программ и участие в благотворительной деятельности (*максимум 3 балла*);
- 3) наличие личных наград, званий (федеральных, областных, корпоративных) (*максимум 3 балла*);
- 4) репутация предприятия и руководителя, оценка влияния на местном и региональном уровне (*максимум 2 балла*);

10.3. Сводный рейтинг номинантов дифференцируется по возрасту. Для номинантов, чей возраст не превышает 40 лет (включительно), введена подноминация «Молодой руководитель», при этом стаж управленческой работы молодого руководителя должен составлять не менее 3 лет.

10.4. По предложению Экспертного Совета на утверждение членов Жюри в качестве победителей выносятся кандидатуры номинантов, имеющих рейтинг свыше 12 баллов. Количество победителей в данной номинации не регламентировано, определяется Решением Жюри.

10.5. Победители в личной номинации за предыдущий год к отчетному не могут предлагаться в качестве номинантов текущего конкурса. Победители за более ранние периоды могут быть предложены в качестве номинантов.

11. В номинации «Лучший экспортёр» учитываются следующие основные показатели (*Приложение № 5*):

- 1) темп роста годового объема экспорта к предыдущему году, %;
- 2) доля экспорта в общем объеме производства, %;
- 3) номенклатура экспортной продукции, количество, ед.;
- 4) доля продукции высокой степени переработки в экспорте продукции, %;
- 5) средний темп роста физического объема экспорта основной номенклатуры продукции, %;
- 6) доля экспортных таможенных деклараций, оформленных по реквизитам резидента Оренбургской области, %;
- 7) количество рекламаций за отгруженную на экспорт продукцию, ед.;
- 8) проведение маркетинговых мероприятий за рубежом;
- 9) наличие собственного сайта в сети «Интернет»;
- 10) наличие представительств за рубежом;
- 11) наличие центров сервисного обслуживания за рубежом;
- 12) организация рекламы за рубежом;
- 13) организация пресс-конференций;
- 14) участие в международной кооперации;
- 15) участие в международных выставках.

11.1. Все показатели ранжируются, выставляются баллы за соответствующий показатель (min – 1 балл, max-N в соответствии с количеством участников номинации). Итоговый рейтинг определяется в результате суммирования баллов и выставления мест по установленным показателям.

11.2. Победителем признаются участники, набравшие наименьшее количество баллов (т.е. занявшие лидирующее место). Количество призеров в данной номинации не регламентировано.

12. В номинации «Лучшее муниципальное образование» проводится сравнительная оценка достигнутых значений показателей комфортности деловой среды, уровня экономического развития и эффективности деятельности территорий по двум категориям:

- 1) городские округа;



2) муниципальные районы.

12.1. Оценка эффективности конкурсантов проводится по следующим направлениям:

- экономическое развитие;
- жилищное строительство и обеспечение граждан жильем;
- организация муниципального управления;
- качество деловой среды.

12.2. В качестве исходных данных для проведения сравнительной оценки эффективности территорий используются:

1) показатели экономической эффективности (в динамике за 2 года) хозяйствующих субъектов, ведущих свою деятельность на их территории и показатели эффективности внедрения стандарта развития конкуренции и инвестиционного стандарта в территории – из таблицы номинантов (Приложение № 6);

2) выборочные данные ежегодного мониторинга министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области, проводимого в соответствии с реализацией Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Постановления Правительства Оренбургской области от 23 мая 2013 года № 397-п «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Оренбургской области» (в ред. Постановлений Правительства Оренбургской области от 01.04.2016 N 218-п, от 27.03.2017 N 203-п, от 18.01.2019 N 25-п, от 12.05.2020 N 377-п), Указа Губернатора Оренбургской области от 09.12.2014 № 838-ук «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Оренбургской области по результатам оценки показателей эффективности деятельности»;

3) независимая оценка предпринимателями уровня развития предпринимательского климата и здоровой конкуренции (в соответствии с методикой оценки качества деловой среды РСПП: комфортности ведения бизнеса, открытости к диалогу власти и бизнеса, оказание организационно-методической помощи в ведении и развитии предпринимательской деятельности);

4) оценка деловой активности аппарата администрации муниципального образования, в том числе по результатам оценки эффективности управленческих решений руководителя и аппарата (выполняется экспертами Управления региональной и информационной политики Оренбургской области);

5) оценка показателей социальной ответственности (выполняется экспертами министерства социального развития Оренбургской области).

12.3. По каждой из пяти групп показателей формируется сводный балл (чем лучше показатели, тем выше значение балла), имеющий в Общем рейтинге номинантов следующие весовые индикаторы:

1) 30% - доля Рейтинга показателей эффективности экономического развития и эффективности внедрения стандарта развития конкуренции и инвестиционного стандарта в территории;

2) 30% - доля Рейтинга по данным мониторинга министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области;

3) 15% - доля Независимой оценки предпринимателями уровня развития предпринимательского климата и здоровой конкуренции;

4) 20% - доля Рейтинга деловой активности администрации муниципального образования;



5) 5% - доля Рейтинга социальной ответственности территорий.

12.4. Итоговый рейтинг устанавливается в результате суммирования баллов – мест по установленным показателям отдельно среди городских округов и муниципальных районов.

12.5. Победителями признаются муниципальные образования, набравшие максимальное количество баллов. Количество призеров определяется Решением Жюри.

13. **В номинации «Лидер экологической ответственности»** (Приложение № 7) оценка проводится в соответствии с методическими рекомендациями РСПП по критериям оценки показателей в номинации «За экологически ответственный бизнес» Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность».

13.1. Учитываются следующие показатели:

1) снижение/увеличение негативного воздействия на окружающую среду по ключевым показателям в процентах к предыдущему периоду;

2) наличие сертифицированных (регистрированных) систем экологического менеджмента;

3) затраты на охрану окружающей среды (стоимость реализованных природоохранных программ и проектов, в том числе, поддержка экоманеджмента, экообразования);

4) снижение/увеличение платы, штрафов, ущербов за негативное воздействие на окружающую среду (в целом) (тыс.руб.):

- платежи;

- штрафы;

- ущерб.

5) Участие в законотворческой и иной общественной деятельности

13.2. На основании расчетов определяются претенденты на звание победителя (максимальное значение рейтинга), которые согласовываются с отраслевым министерством природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области и Управлением Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Оренбургской области

14. **В номинации «Организация высокой социальной эффективности»** проводится оценка социальной деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с методическими рекомендациями оргкомитета Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» (распоряжение Правительства РФ от 04.03.2009 № 265-р), с учетом вклада в развитие рынка труда, социального партнерства, в решение социальных проблем территорий и корпоративной благотворительности (Приложение № 8).

14.1. Номинанты группируются по 2 категориям: крупные предприятия и субъекты МСП. Внутри каждой группы социальные показатели номинанта ранжируются по величине, отражаясь в балльной системе (*min* – 1 балл, *max-N* в соответствии с количеством участников группы), в том числе:

- объем выплат социального характера на 1 работника;
- затраты на мероприятия по улучшению условий и охране труда в расчете на 1 работника;
- затраты на обучение (*переподготовку и повышение квалификации*) персонала в расчете на 1 работника;
- расходы на оздоровление (профосмотры, выделение средств на ДМС, санаторное лечение) сотрудников организации в расчете на 1 работника.

14.2. Показатели работы по оборудованию специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов (*по состоянию на 1 января года проведения Конкурса*) оценивается в диапазоне от 0 до 3 баллов.

14.3. Параметры социального пакета работника оценивается в диапазоне от 0 до 10 баллов;



14.4. Эффективность участия в реализации социальных областных и муниципальных проектов оценивается в диапазоне от 0 до 5 баллов.

14.5. Мероприятия по поддержке здорового образа жизни работников оценивается в диапазоне от 0 до 5 баллов.

14.6. Чем больше значение показателя, тем большее количество баллов набирает номинант. Итоговый рейтинг определяется в результате суммирования баллов по установленным показателям.

14.2. Победителем признаются участники, набравшие большее количество баллов. Количество победителей в номинации не регламентировано.

15. По итогам рассмотрения конкурсных документов Экспертный совет формирует свод претендентов (ранжированный в балльной системе), имеющих наилучшие результаты в сравнении с другими участниками в своей номинации. Решение Экспертного Совета оформляется Протоколом.

15.1. Экспертный Совет имеет право инициировать специальные номинации.

15.2. Протокол заседания Экспертного Совета с перечнем претендентов на призовые места проходит процедуру согласования с членами Жюри.

16. Утверждение перечня победителей и лауреатов по номинациям, введение специальных (дополнительных) номинаций и сроки проведения Церемонии награждения оформляется Решением Жюри.